

新商品『NAGAOKA』発売開始

高島屋×日本酒応援団×長谷川酒造、共同で取り組む日本酒造り

長谷川酒造は、株式会社高島屋（代表取締役社長：木本茂、本社：大阪府大阪市）、及び日本酒応援団株式会社（代表取締役：古原忠直、本社：東京都品川区）と共同で日本酒造りに取り組みます。



「手造り少量生産」かつ「県産」にこだわった希少性の高い日本酒の商品開発に焦点を当て、地方の家族経営の酒蔵と地域の活性化に共同で取り組む趣旨に賛同し、2017年3月より参画しました。当初4蔵元で始まったこの取り組みは、本年より長谷川酒造を含め2蔵元が参加、今後数年間かけ全国各地の酒蔵が加わります。

商品コンセプトは「県産米を使用した無ろ過・生・原酒の純米大吟醸」である事。さらに、酒蔵のある地域の名前をそのまま銘柄に活用することで、米の旨みや酒造りの地域特色を飲み手にダイレクトに伝えます。また、高島屋では1タンクから限られた本数しか取れない「しずく斗瓶取り」を限定販売します。

有限会社ファームリンクル（代表：内藤章次、所在地：新潟県長岡市）にて契約栽培している酒米「越淡麗」の収穫から始まり、長谷川酒造での酒造りを終え、2018年2月7日より発売開始します。

■商品

- | | | | |
|------------|-------|---------|------------------|
| 1. NAGAOKA | 純米大吟醸 | 無ろ過生原酒 | 1.8L/720ml/180ml |
| 2. NAGAOKA | 純米大吟醸 | しずく斗瓶取り | 720mlのみ ※高島屋限定商品 |

■発売日

- 2018年2月7日（水）より発売開始
※1月31日（水）より、高島屋横浜店、長谷川酒造にて先行発売

2. 発売日未定

■メディア掲載予定

- 新潟日報（2018年1月31日掲載済み）
UX新潟テレビ21 「まるどりっ！」

◆日本酒応援団とは・・・

2015年に設立された「田植えから世界販売まで」を行う日本酒に特化したベンチャー企業。全国の酒蔵と組み、社員全員が田植えから酒造りまでの醸造サポートを現場で行いながら、オリジナルブランドの日本酒を企画・販売。ブランドコンセプトに「Taste of Japan」を掲げ、一つの銘柄ではなく酒蔵が存在する地域の「テロワール」に着目し、その土地の米の旨みを最大限に楽しめる日本酒を企画し、国内外に販売中。

《パートナー酒蔵》

- ・ KAKEYA 竹下本店（島根県雲南市掛合町^{うんなんしかげやまち}）
- ・ NOTO 数馬酒造（石川県鳳珠郡能登町^{ほうすぐん}）
- ・ AGEO 文楽（埼玉県上尾市）
- ・ KUNISAKI 萱島酒造（大分県国東市^{かやしま}）
- ・ KAMOGATA 丸本酒造（岡山県浅口市鴨方町） ※2018年より参加。発売日未定。
- ・ NAGAOKA 長谷川酒造（新潟県長岡市） ※2018年より参加。2018年1月31日先行発売。

＜お問合せ先＞ 長谷川酒造株式会社
sekkobai@plum.ocn.ne.jp
0258-32-0270